



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

INAUGURACION DEL CENTRO DE ACOPIO DE HENEQUEN

CENTRO DE ACOPIO DE HENEQUEN UBICADO A 2.5 KM SOBRE LA CARRETERA A SOMOTO, JUEVES 16 DE FEBRERO 2006

En el nombre de Dios y de Nicaragua



1. Hoy me place inaugurar a solo 2.5 kilómetros sobre la carretera a Somoto, el Centro de Acopio de Henequén, junto a la entrega simbólica de un cheque por la cantidad de 2,313,840.40 córdobas, equivalente a 133 mil dólares, para el sector cafetalero, así como una picadora de pasto para el sector ganadero.

2. Este Centro de Acopio garantizará que la producción de fibra se comercialice en colectivo, evitando así que el productor realice la venta de manera individual, lo que trae como consecuencia una baja de oferta, intermediarios y gastos de transporte.

3. Este Centro de Acopio de Henequén, traerá el progreso a las comunidades de Uniles, Santa Isabel, Santa Rosa, Cacaúlí y San Luis del municipio de Somoto, y en las comunidades El Porcal, Los Canales y La Manzana del municipio de San Lucas.

4. Los beneficiarios directos del proyecto Acopio, Transformación y Comercialización del Henequén en los Municipios de Somoto y San Lucas, serán 108 productores henequeneros, los cuales se caracterizan por ser homogéneos en cuanto a la tenencia de la tierra, rubros principales de producción y ubicación geográfica en pequeñas fincas familiares.

5. Los beneficiarios indirectos serán 648 personas, entre familias y comerciantes.

6. Este proyecto tendrá una duración de 18 meses a partir de la contratación del documento del proyecto, que será financiado por el Instituto de Desarrollo Rural (IDR), a través de fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

7. Estoy seguro que los miembros de la Cooperativa de Henequeneros de Madriz, (COPHEMA), a cargo de la ejecución del proyecto de Henequén, sabrán administrar hábilmente y llevar adelante el acopio, la transformación y comercialización de este producto de los municipios de San Lucas y Somoto.

8. Lo interesante de este proyecto de Henequén, estriba en la auto gestión empresarial y la definición de los canales de comercialización, así como en mejorar los estándares de calidad tanto de la fibra como de los productos de la escuela de artesanía.

9. De esta manera se mejoran los ingresos y, por tanto, el nivel de vida de las familias rurales beneficiadas.





10. Históricamente el desarrollo rural ha carecido de un enfoque empresarial y de mercado, ya que ha concentrado sus esfuerzos en la producción tradicional caracterizada por una oferta de economía campesina. Nunca se pretendió responder a una demanda de los mercados.
11. En la actualidad existen compradores industriales de fibra (Mecatera de Managua), que demanda un tipo de fibra no tan exigente en cuanto a la calidad (largo, color, pero si de pureza), ya que el proceso industrial le da un color característico al producto.
12. Cabe mencionar también que existen compradores nacionales (artesanos de Masaya), que exigen calidad en cuanto al tamaño de la fibra, pureza, color, debido a la delicadeza y presentación de los tapices.
13. Me alegra saber que ya la cooperativa de Henequeros de Madriz, ha establecido contactos con las industrias salvadoreñas AGAVE y SALVAMEX, para venderles sus productos. Tengo entendido que estos comerciantes tienen interés en comprar 20,000 quintales por año de fibra, que utilizarán para la fabricación de sacos.
14. Deben mejorar los niveles de comercialización de la fibra de henequén, incrementando los ingresos económicos de los productores de los municipios de Somoto y San Lucas.
15. Quiero felicitar a los miembros de la cooperativa de Henequeros de Madriz por sacar adelante este proyecto y por acopiar y comercializar el 90 por ciento de la fibra de henequén, en el mercado nacional.
16. Los resultados están allí. Transformación del 10 por ciento de la fibra en artesanía, en la confección de tapices y adornos, los cuales se comercializan en el mercado nacional, alcanzando mejores estándares de calidad.
17. El precio de venta se incrementó pasando de 20.54 dólares a 23.65 dólares, lo que demuestra que se está produciendo fibra de mejor calidad.
18. ¡Trabajando así es que podemos sacar a Nicaragua de la pobreza y encauzar el país por el sendero del progreso económico, el cual ha sido la prioridad en mi Gobierno de la Nueva Era!
19. Bueno, solo me resta felicitarlos y desearles que sigan cosechando éxito en su proyecto de Acopio, Transformación y Comercialización del Henequén en los municipios de Somoto y San Lucas. Hay que exportar para atraer divisas a Nicaragua. Estoy seguro que ustedes redoblarán sus exportaciones y ventas internas.
20. Mis sinceras felicitaciones al Vice Alcalde de Somoto, Efrén González Briones, al diácono Gilberto Toledo, al director del IDR, Ramón Kontorosky, a la Sra. María Nolasco Gutiérrez del sector henequenero y a la Sra Maurilia Montoya Moncada, del sector ganadero.
21. ¡Qué Dios los bendiga, que Dios bendiga a esta cooperativa de Henequeros de Madriz y que Dios bendiga siempre a Nicaragua!

778 palabras